

IN-HOUSE TRAINING

## The Connected Organization

### องค์กรที่เชื่อมกัน — Agile Cross-Function Management

รูปแบบ: USSYAY + KPI Workshop + Management Presentation    ระยะเวลา: 1 วัน

#### Course Objectives — วัตถุประสงค์

- เข้าใจภาพรวมกระบวนการต้นน้ำถึงปลายน้ำ (Supply Chain End-to-End) และบทบาทของแต่ละแผนกในการขับเคลื่อนองค์กร
- ปรับวิธีคิดจากแบบแยกส่วน (Silo Thinking) สู่การทำงานเชิงระบบ (Systems & Agile Thinking) เพื่อลดอุปสรรคในการประสานงาน
- ระบุจุดปะทะของเป้าหมายระหว่างแผนก (KPI Collision Zone) พร้อมแนวทางบริหารจัดการความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์
- ร่วมกันจัดทำ "แผนที่จุดปะทะและข้อตกลงร่วมกัน" (KPI Collision Map & Commitment Wall) เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานในภาพรวม

#### Target Audience — กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้จัดการและหัวหน้าแผนกทุกสายงาน
- ทีม Production / Engineering / QC / Logistics / Procurement
- ฝ่ายบริหารที่ต้องการให้ทีมทำงานร่วมกันได้มากขึ้น
- เหมาะอย่างยิ่งสำหรับโรงงาน / Manufacturing ที่หลายแผนกอยู่ใน site เดียวกัน

#### สิ่งที่องค์กรจะได้รับ — Deliverables

- แผนภาพกระบวนการซัพพลายเชนขององค์กร (Supply Chain Pipeline Map)
- แผนที่วิเคราะห์จุดปะทะของเป้าหมาย (KPI Collision Map)
- บอร์ดข้อตกลงร่วมกันในการปฏิบัติงาน (Commitment Wall)
- แผนปฏิบัติการเร่งด่วนเพื่อยกระดับองค์กร (Quick-Win Action Plan)
- แนวคิดเชิงระบบและหลักการบริหารจัดการแบบคล่องตัว (Systems & Agile Mindset)
- รายงานสรุปผลการอบรมสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary Report)

#### Course Outline — โครงสร้างเนื้อหา

##### Session 1

##### The Organization as a System — ภาพรวมองค์กร — ทำไม Silo ถึงเกิด

- โครงสร้างบทบาทและหน้าที่เชิงสัมพันธ์: ทำความเข้าใจขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละแผนกในการขับเคลื่อนองค์กร

- นิยามและกลไกการเกิด Silo: วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย และทำความเข้าใจว่าปัญหาการทำงานแยกส่วนเกิดจากข้อบกพร่องเชิงระบบ ไม่ใช่จากตัวบุคคล
- การปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ (Agile vs. Silo Thinking): ถอดบทเรียนและเปรียบเทียบวิธีคิดจากกรณีศึกษาในสถานการณ์จริง
- แนวคิดการคิดเชิงระบบ (Systems Thinking): ความเชื่อมโยงและผลกระทบของกิจกรรมในแผนกหนึ่งส่งผลกระทบท่อประสิทธิภาพรวมขององค์กร (Sub-optimization)

## Session 2

### KPI Workshop — แต่ละแผนก Present KPI ของตัวเอง

- บทบาทและความสำคัญของ KPI: หลักการกำหนดตัวชี้วัดผลงานที่มีประสิทธิภาพและเกี่ยวพันต่อเป้าหมายหลักขององค์กร
  - แนวคิดลูกค้าภายใน (Internal Customer Concept): การสร้างทัศนคติการส่งมอบงาน โดยมองแผนกถัดไปในกระบวนการเป็นลูกค้าที่ต้องได้รับการตอบสนองความต้องการอย่างมีคุณภาพ
- ★ Workshop: แต่ละแผนก present Top 3 KPI และวิธีวัดผลต่อหน้าทีมอื่น

## Session 3

### Supply Chain End-to-End Principle — กระบวนการซัพพลายเชนต้นน้ำถึงปลายน้ำ และบทบาทของหน่วยงานสนับสนุน

- โครงสร้างและมาตรฐาน SCOR Model: ทำความเข้าใจการเชื่อมโยงกระบวนการผ่านโมดูล Plan -- Source -- Make -- Deliver -- Return
  - หน่วยงานจัดซื้อในฐานะศูนย์ประสานงาน (Nerve Center): การมองเห็นภาพรวมขององค์กรผ่านการบริหารจัดการงบประมาณและทรัพยากรภายนอก (External Spend Management)
  - การบูรณาการกระบวนการทำงานข้ามสายงาน: วิเคราะห์จุดเชื่อมโยง (Touchpoints) และการไหลเวียนข้อมูลระหว่างหน่วยงานหน้างาน (Production, Engineering, QC, Logistics) กับหน่วยงานสนับสนุน
- ★ Workshop: Supply Chain Pipeline Mapping: กิจกรรมร่วมกันวาดและวิเคราะห์แผนภาพกระบวนการซัพพลายเชนขององค์กร เพื่อค้นหาจุดคอขวดและข้อจำกัดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

## Session 4

### KPI Collision & Management Presentation — การบริหารจัดการจุดปะทะของเป้าหมาย และการนำเสนอแนวทางต่อผู้บริหารระดับสูง

- การวิเคราะห์จุดปะทะเชิงระบบ (KPI Cross-Mapping): ค้นหาและระบุ "พื้นที่จุดปะทะ (Collision Zone)" ที่เป้าหมายของแต่ละแผนกเกิดความขัดแย้งกันตามเส้นทางซัพพลายเชน
  - การบริหารความขัดแย้งอย่างสร้างสรรค์ (Constructive Tension): เปลี่ยนมุมมองต่อความตึงเครียดในการทำงาน ให้เป็นสัญญาณเตือนเชิงระบบเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงร่วมกัน
  - การสร้างข้อตกลงร่วมกัน (Commitment Wall): กำหนดมาตรการสิ่งที่จะหยุดทำ เริ่มทำ และทำต่อไป พร้อมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเร่งด่วน (Quick-Win Action Plan)
- ★ Management Presentation: การนำเสนอแผนที่จุดปะทะ (KPI Collision Map) และข้อตกลงร่วมกันต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อขอรับนโยบายและการสนับสนุน

## Course Facilitators – วิทยากร

---

- **อ.ศุภโชค โชติสฤตกุล / Senior Consultant : Source Expert (Thailand) Co.,Ltd**
  - วิทยากรและที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ตรงหน้างาน (Hands-on Expert) ด้านการบริหารจัดการซัพพลายเชนและกระบวนการจัดซื้อที่กว่า 25 ปี ครอบคลุมภาคการผลิตและอุตสาหกรรม ทั้งยานยนต์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ อาหารและก่อสร้าง มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบกระบวนการทำงานหน้างาน ปรับปรุงระบบปฏิบัติการ (Process Improvement) รวมถึงระบบคุณภาพ ISO เพื่อแก้ปัญหาค่าการทำงานและยกระดับประสิทธิภาพการผลิตอย่างยั่งยืน
- **อ.ป้าลาว สัจจรักษ์ / CEO : Source Expert (Thailand) Co.,Ltd**
  - ผู้บริหารระดับสูงด้านกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานและนวัตกรรมองค์กรยาวนานกว่า 30 ปี ครอบคลุมงานบริหารจัดการจัดซื้อ/จัดจ้าง ขนส่ง และโครงการวิศวกรรมขนาดใหญ่ โดดเด่นด้วยประสบการณ์ในตำแหน่ง Head และ Vice President ขององค์กรชั้นนำ พร้อมทั้งได้รับความไว้วางใจให้ร่วมขับเคลื่อนโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development) ร่วมกับ McKinsey & Company มีความเชี่ยวชาญในการมองภาพรวมเชิงระบบและการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระดับบริหาร

## More Information - รายละเอียดเพิ่มเติม

---