

IN-HOUSE TRAINING

From Cost to Value

บทบาทของทุกคนต่อต้นทุนและคุณค่าขององค์กร

รูปแบบ: USSRYAY + Workshop + Simulation ระยะเวลา: 1 วัน

Course Objectives – วัตถุประสงค์

- สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างกระบวนการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน กับ โครงสร้างต้นทุนในภาพรวมขององค์กร
- พัฒนาศักยภาพวิเคราะห์ต้นทุนรวมตลอดอายุการใช้งาน (Total Cost of Ownership - TCO) เพื่อให้สามารถค้นหาและบริหารจัดการต้นทุนแฝง (Hidden Costs) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในทุกสายงาน ในการร่วมกันเพิ่มคุณค่า (Value) และลดความสูญเปล่า (Waste) ทั้งในแง่งบประมาณและเวลา
- ส่งเสริมการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน และร่วมกันจัดทำข้อตกลงระดับบริการภายใน (Internal Service Level Agreement - SLA) เพื่อลดข้อขัดขัดและเพิ่มความคล่องตัวในการประสานงาน

Target Audience – กลุ่มเป้าหมาย

- หัวหน้าแผนก / ผู้จัดการทุกสายงานที่ไม่ใช่ทีมจัดซื้อ
- ฝ่าย Production / Engineering / QC / Warehouse / Maintenance
- ฝ่าย Finance / Admin / Logistics / HR
- ผู้บริหารระดับกลาง-สูงที่ต้องการเห็นภาพรวมต้นทุนองค์กร

สิ่งที่องค์กรจะได้รับ – Deliverables

- แผนปฏิบัติการและแนวทางการบริหารจัดการต้นทุนของแต่ละหน่วยงาน (Action Plan & Cost Optimization Roadmap)
- ร่างข้อตกลงระดับบริการภายในร่วมกับฝ่ายจัดซื้อ (Draft Internal Service Level Agreement - SLA)
- ดัชนีวัดระดับความเข้าใจและประสิทธิผลการเรียนรู้ (Pre-test & Post-test Evaluation Report)
- กรอบตัวชี้วัดผลงานร่วมกันข้ามสายงาน (Cross-Functional Shared Metrics)

Course Outline – โครงสร้างเนื้อหา

Session 1

The Big Picture – ปรับ Mindset – จัดซื้อคือเรื่องของโบนัสและกำไรทุกคน

แนวคิดหลัก: กระทบทัศน์ใหม่ด้านการบริหารจัดการต้นทุนรวม (Total Cost Perspective) และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

- การเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและผลกำไรขององค์กร (Strategic Profit Leverage Effect)
- วิวัฒนาการสู่การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์ (Evolution to Strategic Procurement)

- ข้อมูลและดัชนีวัดผลเชิงปริมาณด้านซัพพลายเชน (Supply Chain Operational Metrics)

★ Workshop: จำลองสถานการณ์ "เพิ่มยอดขาย VS ลดต้นทุนแฝง"

Session 2

Hidden Cost & TCO — ราคาที่ถูกที่แท้จริง มีอยู่จริงหรือไม่

แนวคิดหลัก: การวิเคราะห์ต้นทุนรวมเชิงระบบ และการค้นหาความสูญเปล่าที่มองไม่เห็น

- ทฤษฎีภูเขาน้ำแข็งเชิงต้นทุน (Iceberg Theory of Cost): ทำความเข้าใจความแตกต่างระหว่าง "ราคาซื้อ" ที่มองเห็น กับ "ต้นทุนรวม" ที่เกิดขึ้นจริงตลอดกระบวนการใช้งาน
- การวิเคราะห์และระบุต้นทุนแฝงหน้างาน (Identifying Hidden Costs)
- หลักการ Pareto 80:20 เพื่อการบริหารทรัพยากร
- ★ Workshop: จำลองการแกะรอยต้นทุนได้ภูเขาน้ำแข็ง (Iceberg Cost Tracking)

Session 3

Supplier Impact & Risk Management — Supplier ไม่ใช่แค่คนขายของ — ทุกฝ่ายมีผล

แนวคิดหลัก: ผลกระทบจากกระบวนการภายในสู่ลูกค้า และการบริหารความมั่นคงในห่วงโซ่อุปทาน

- พฤติกรรมภายในที่ส่งผลต่อต้นทุนภายนอก : วิเคราะห์ผลกระทบเชิงตัวเลขจากการปรับเปลี่ยนแผนงานกะทันหัน
- การกำหนดมาตรฐานคุณค่าที่เหมาะสม (Cost vs. Specification)
- การบริหารความต่อเนื่องในสายการผลิต (Supply Continuity): เพื่อบริหารจัดการ Supply Chain Risk
- ★ Mini-Workshop: ประเมินความมั่นคงคู่ค้าเพื่อการทำงานที่ราบรื่น:

Session 4

Data Matrix & Value Chain — ข้อมูลสะท้อนคุณค่าและการส่งมอบงานข้ามแผนก

แนวคิดหลัก: โครงข่ายข้อมูลสะท้อนคุณค่า และประสิทธิภาพการส่งมอบงานข้ามสายงาน

- ห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรเชิงระบบ (Corporate Value Chain): ทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่และการไหลเวียนของข้อมูล/ทรัพยากรระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เห็นภาพรวมว่าแต่ละแผนกเป็นฟันเฟืองในการสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างไร
- การวิเคราะห์จุดรอยต่อในการส่งมอบงาน (Handover Point Analysis): ชี้ให้เห็นผลกระทบเชิงตัวเลขของข้อมูลที่ส่งต่อระหว่างแผนก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนแฝงและระยะเวลาการทำงาน (Lead Time) ในภาพรวมขององค์กร
- การเปลี่ยนความเข้าใจหน้างานให้เป็นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ: เรียนรู้วิธีการมอง "ความต้องการหน้างาน" ของแผนกถัดไปให้ออกมาเป็นข้อมูลและตัวเลขที่สามารถวัดผลและติดตามได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ★ Workshop: Cross-Functional Data Matching (เวิร์กชอปจับคู่ทลายช่องว่างการส่งมอบงาน):

Session 5

From Cost to Value Action Plan — การสร้างข้อตกลงและแผนปฏิบัติการเชิงตัวเลข

แนวคิดหลัก: การสร้างข้อตกลงระดับบริการภายใน และแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล

- การออกแบบข้อตกลงระดับบริการภายใน (Internal SLA Formulation): เรียนรู้โครงสร้างและร่วมกันกำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการประสานงาน
 - การกำหนดดัชนีวัดผลงานร่วมกันข้ามสายงาน (Cross-Functional Shared Metrics): ร่วมกันระบุตัวชี้วัดเชิงปริมาณที่ใช้ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน
- ★ Workshop: 30-Day Cost Optimization & SLA Blueprint "แผนปฏิบัติการเร่งด่วน 30 วัน" และ "ร่างข้อตกลงความร่วมมือภายใน" บนฐานข้อมูลจริงของหน่วยงาน

Course Facilitators – วิทยากร

- **อ.ศุภโชค โชติสถิตกุล / Senior Consultant : Source Expert (Thailand) Co.,Ltd**
 - o วิทยากรและที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ตรงหน้างาน (Hands-on Expert) ด้านการบริหารจัดการซัพพลายเชนและกระบวนการจัดซื้อกว่า 25 ปี ครอบคลุมภาคการผลิตและอุตสาหกรรม ทั้งยานยนต์ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ อาหารและก่อสร้าง มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบกระบวนการทำงานหน้างาน ปรับปรุงระบบปฏิบัติการ (Process Improvement) รวมถึงระบบคุณภาพ ISO เพื่อแก้ปัญหาค่าใช้จ่ายและยกระดับประสิทธิภาพการผลิตอย่างยั่งยืน
- **อ.ป้าาว สัจจรักษ์ / CEO : Source Expert (Thailand) Co.,Ltd**
 - o ผู้บริหารระดับสูงด้านกลยุทธ์ห่วงโซ่อุปทานและนวัตกรรมองค์กรยาวนานกว่า 30 ปี ครอบคลุมงานบริหารจัดการซื้อ/จัดจ้าง ขนส่ง และโครงการวิศวกรรมขนาดใหญ่ โดดเด่นด้วยประสบการณ์ในตำแหน่ง Head และ Vice President ขององค์กรชั้นนำ พร้อมทั้งได้รับความไว้วางใจให้ร่วมขับเคลื่อนโครงการพัฒนาภาวะผู้นำ (Leadership Development) ร่วมกับ McKinsey & Company มีความเชี่ยวชาญในการมองภาพรวมเชิงระบบและการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในระดับบริหาร

More Information - รายละเอียดเพิ่มเติม
