

วิศวกรรมต้นทุนเชิงกลยุทธ์และวิศวกรรมคุณค่า

Strategic Cost Engineering and Value Engineering – VE

(+ Application & workshop*)

ในสภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนสูง การจัดซื้อแบบดั้งเดิมที่เน้นเพียงการ "ต่อรองราคา" (Price Negotiation) อาจไม่เพียงพออีกต่อไป และมักจะถึงทางตันเมื่อ Supplier ไม่สามารถลดราคาให้ได้อีก หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อติดอาวุธให้นักจัดซื้อก้าวข้ามไปสู่การเป็น "วิศวกรต้นทุน" (Cost Engineer) โดยเน้นการเข้าใจโครงสร้างต้นทุนที่แท้จริง (Real Cost Structure) ของสินค้าและบริการ

หลักสูตรนี้จะพาผู้เรียนเจาะลึกเทคนิค วิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering - VE) ซึ่งเป็นเครื่องมือระดับโลกที่ใช้ในการ "ลดต้นทุนโดยไม่ลดคุณภาพ" ผ่านการวิเคราะห์หน้าที่การทำงาน (Function) ของสินค้า การแยกแยะต้นทุนที่ไม่จำเป็น (Non-Value Added) และการประเมินราคาที่ควรจะเป็น (Should-Cost Model) เพื่อให้ท่านสามารถเจรจาด้วยข้อมูลเชิงลึกและสร้างกำไรให้องค์กรได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. **Cost Structure:** เข้าใจองค์ประกอบของต้นทุน (Material, Labor, Overhead, Profit) เพื่อแยกแยะ "ราคา" ออกจาก "ต้นทุน" ได้อย่างชัดเจน
2. **Should-Cost Modeling:** สามารถประเมินราคาที่เหมาะสม (Should-Cost) เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลอ้างอิงในการเจรจาต่อรอง
3. **Value Engineering (VE):** สามารถประยุกต์ใช้หลักการ VE และการวิเคราะห์หน้าที่ (Function Analysis) เพื่อปรับปรุงสเปคหรือกระบวนการให้ต้นทุนลดลง
4. **Fact-Based Negotiation:** เปลี่ยนรูปแบบการเจรจาจากการใช้อารมณ์หรืออำนาจ เป็นการเจรจาด้วยข้อมูลต้นทุนที่ตรวจสอบได้

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่จัดซื้อ, วิศวกรจัดซื้อ (Procurement Engineer), ผู้จัดการโครงการ, ทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ที่สนใจการบริหารต้นทุนเชิงลึก

***การบรรยายมีเพิ่มเติมความเข้าใจและนำไปใช้ได้จริงจากการเรียนรู้ผ่าน Application และ Workshop

หัวข้อการสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

Module 1: ถอดรหัสโครงสร้างต้นทุน (Decoding Cost Structure)

- **Price vs. Cost:** ความแตกต่างระหว่างราคากับต้นทุน และมุมมองของผู้ซื้อ vs ผู้ขาย
- **Cost Breakdown Analysis:** การชำแหละโครงสร้างต้นทุน (วัตถุดิบ, ค่าแรง, โสหุ้ย, กำไร) เพื่อหา "เนื้อ" และ "น้ำ" ในราคาที่ Supplier เสนอมา
- **Total Cost of Ownership (TCO):** การมองต้นทุนแบบองค์รวมตลอดอายุการใช้งาน ไม่ใช่แค่ราคาซื้อหน้าโรงงาน
- **Workshop 1: Cost Breakdown Simulation:**
 - ฝึกปฏิบัติการถอดโครงสร้างต้นทุนจากใบเสนอราคา (Quotation) เพื่อค้นหาจุดที่ซ่อนกำไรส่วนเกิน

Module 2: การประเมินราคาที่ควรจะเป็น (Should-Cost Modeling)

- **Should-Cost Concept:** เทคนิคการคำนวณว่าสินค้านั้น "ควรจะเป็นราคาเท่าไร" ก่อนเริ่มเปิดการเจรจา
- **Market Intelligence:** แหล่งข้อมูลและวิธีการสืบราคาวัตถุดิบกลาง (Index) เพื่อตรวจสอบความสมเหตุสมผล
- **Drivers of Cost:** ปัจจัยขับเคลื่อนต้นทุนที่สำคัญและการพยากรณ์แนวโน้มราคา
- **Workshop 2: Building a Should-Cost Model:**
 - ฝึกสร้างโมเดลต้นทุนอย่างง่ายจากกรณีศึกษา เพื่อใช้กำหนด "ราคากลาง" (Target Price) ของตนเอง

Module 3: วิศวกรรมคุณค่าเพื่อการลดต้นทุน (Value Engineering - VE)

- **VE Fundamentals:** หัวใจของ VE คือ $\text{Value} = \text{Function} / \text{Cost}$
- **Function Analysis:** การวิเคราะห์หน้าที่การทำงานของสินค้าว่า "ทำหน้าที่อะไร" และ "จำเป็นหรือไม่"
- **Creative Alternatives:** เทคนิคการหาวัสดุทดแทน หรือวิธีการผลิตใหม่ ที่ให้ผลลัพธ์เหมือนเดิมในต้นทุนที่ถูกลง
- **Workshop 3: VE Brainstorming (Function Analysis):**
 - ฝึกวิเคราะห์สินค้าตัวอย่างเพื่อตัด Function ที่เกินความจำเป็น (Over-spec) และเสนอแนวทางลดต้นทุนแบบสร้างสรรค์

Module 4: กลยุทธ์การเจรจาด้วยข้อมูลต้นทุน (Cost-Based Negotiation)

From Analysis to Negotiation: การนำข้อมูลจาก Should-Cost และ VE ไปใช้บนโต๊ะเจรจา

Win-Win Cost Reduction: การทำงานร่วมกับ Supplier เพื่อลดต้นทุนการผลิตร่วมกัน (Collaborative Cost Down)

Action Plan: การวางแผนโครงการลดต้นทุนให้เป็นรูปธรรม

Workshop 4: Role Play Negotiation:

- บทบาทสมมติการเจรจาต่อรองโดยใช้ข้อมูลโครงสร้างต้นทุนที่วิเคราะห์มา จัดข้อกับ Supplier อย่างมืออาชีพ



วิทยากร:
อ.ปิณฑ ส้ารักษ์
B.Eng, Msc.IT, MBA, ACSF

และ / หรือ

วิทยากร:
อ.ศุภโชค โชติสภิตกุล



☐	รุ่นที่ 1	ส.31 ม.ค.2569
☐	รุ่นที่ 2	ศ.6 มี.ค.2569
☐	รุ่นที่ 3	ส.9 พ.ค.2569
☐	รุ่นที่ 4	ศ.19 มิ.ย.2569

ค่าธรรมเนียม	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่ www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
กสิกรไทย	ชีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
กรุงศรี	ชีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598