

กลยุทธ์จัดซื้อสีเขียว และการบริหาร ESG เพื่อความยั่งยืน

Strategic Green Procurement & ESG Compliance (+ Application & workshop*)

ในอดีตเรื่อง "สิ่งแวดล้อม" อาจถูกมองว่าเป็นเพียงกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) แต่ปัจจุบันได้กลายมาเป็น "มาตรฐานการค้าสากล" ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป หรือเงื่อนไขจากคู่ค้าระดับโลก หากฝ่ายจัดซื้อเตรียมตัวได้เร็ว ก็จะเป็น "ใบเบิกทาง" ที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

หลักสูตรนี้จะช่วยเปลี่ยนมุมมองจาก "การจัดซื้อทั่วไป" สู่ **"การจัดซื้อที่ยั่งยืน" (Sustainable Procurement)** โดยเน้นวิธีปฏิบัติที่เข้าใจง่าย ทำได้จริง ครอบคลุมทั้งเรื่อง **ESG** (สิ่งแวดล้อม, สังคม, ธรรมาภิบาล) การเลือกสินค้าที่เป็นมิตรต่อโลก และการคำนวณความคุ้มค่าที่สูงขึ้นได้ เพื่อให้ท่านเป็นนักจัดซื้อยุคใหม่ที่สร้างกำไรให้บริษัทพร้อมกับดูแลโลกไปพร้อมกัน

วัตถุประสงค์

1. **ESG Essentials:** ปูพื้นฐานความเข้าใจเรื่อง ESG (Environment, Social, Governance) ว่าเกี่ยวข้องกับงานจัดซื้อ และจะเริ่มดำเนินการอย่างไรให้ถูกต้อง
2. **Green Selection:** สามารถกำหนด เกณฑ์คัดเลือกสินค้าและผู้ขาย ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมได้สอดคล้องกับนโยบายบริษัท
3. **Carbon Awareness:** เข้าใจเรื่อง **คาร์บอนฟุตพริ้นท์** (ก๊าซเรือนกระจก) ในงานจัดซื้อแบบง่ายๆ และรู้วิธีขอข้อมูลจากซัพพลายเออร์
4. **TCO & Sustainability:** สามารถคำนวณ **ความคุ้มค่าระยะยาว** (Total Cost of Ownership) เพื่อพิสูจน์ให้เห็นว่า สินค้ารักษ์โลก ช่วยลดต้นทุนให้บริษัทได้อย่างไร

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่จัดซื้อ, คณะทำงานด้านความยั่งยืน (SD/ESG Team), ผู้จัดการโรงงาน และผู้ที่ต้องการยกระดับมาตรฐานซัพพลายเชน

*****การบรรยายมีเพิ่มเติมความเข้าใจและนำไปใช้ได้จริงจากการเรียนผ่าน Application และ Workshop**

หัวข้อการสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

Module 1: โลกเปลี่ยน จัดซื้อต้องปรับ (ESG Landscape & Trends)

- **Why Green? Why Now?:** ทำไมคู่ค้ารายใหญ่และสถาบันการเงินถึงเริ่มถามหามาตรฐานสิ่งแวดล้อมจากเรา?
- **ESG Essentials:** ถอดรหัส ESG ในมุมมองนักจัดซื้อให้เข้าใจง่าย
 - **E (Environment):** การจัดการขยะ, การลดพลังงาน, การใช้วัสดุรีไซเคิล
 - **S (Social):** การดูแลแรงงานที่เป็นธรรม, สิทธิมนุษยชน (ไม่ใช่แรงงานเด็ก/ต่างด้าวผิดกฎหมาย)
 - **G (Governance):** ความโปร่งใส, การจัดซื้อที่ตรวจสอบได้
- **Green Washing:** วิธีสังเกตและตรวจสอบว่าสินค้าไหน "รักษ์โลกจริง" หรือแค่ "สร้างภาพ"

Module 2: การคัดเลือกและบริหารคู่ค้าสีเขียว (Green Supplier Management)

- **Supplier Code of Conduct:** การร่าง "จรรยาบรรณคู่ค้า" เพื่อใช้เป็นกติการ่วมใจในการทำธุรกิจ
- **Green Criteria:** เทคนิคการตั้งเกณฑ์คัดเลือก Supplier (เช่น ใบรับรอง ISO 14001, ฉลากเขียว) ให้เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท
- **Audit Checklist:** สิ่งที่ต้องดูเมื่อไปเยี่ยมโรงงาน Supplier เพื่อให้มั่นใจเรื่องความยั่งยืน
- **Workshop 1: Drafting Green Criteria:**
 - ฝึกตั้งเกณฑ์การคัดเลือก Supplier สำหรับสินค้ากลุ่มต่างๆ โดยเน้นความสมเหตุผลและปฏิบัติได้จริง

Module 3: คาร์บอนและการคำนวณต้นทุนที่แท้จริง (Carbon & Cost Analysis)

- **Supply Chain Emission:** ทำความเข้าใจง่ายๆ ว่า "ก๊าซเรือนกระจก" ของบริษัทเรา ส่วนใหญ่มาจาก "ของที่เราซื้อ" (Scope 3)
- **Total Cost of Ownership (TCO):** เทคนิคการคำนวณต้นทุนตลอดอายุการใช้งาน (เช่น หลอดไฟ LED อาจแพงกว่าตอนซื้อ แต่คุ้มกว่าเมื่อรวมค่าไฟและอายุการใช้งาน)
- **Carbon Tax Readiness:** เตรียมความพร้อมรับมือภาษีคาร์บอนที่อาจกระทบต้นทุนวัตถุดิบในอนาคต
- **Workshop 2: TCO Comparison:**
 - ฝึกคำนวณเปรียบเทียบระหว่าง "สินค้าปกติราคาถูก" vs "สินค้า Green ราคาสูง" เพื่อหาจุดคุ้มทุนที่แท้จริง

Module 4: เศรษฐกิจหมุนเวียนในงานจัดซื้อ (Circular Procurement)

- **Circular Economy Concept:** เปลี่ยนแนวคิดจาก "ซื้อ-ใช้-ทิ้ง" เป็น "ซื้อ-ใช้-หมุนเวียน"
- **Waste to Value:** การมองขยะหรือของเหลือทิ้ง ให้กลายเป็นรายได้หรือวัตถุดิบใหม่
- **Collaborative Innovation:** การจับมือกับ Supplier เพื่อลดการใช้พลาสติกหรือบรรจุภัณฑ์ที่เกินความจำเป็น
- **Workshop 3: Circular Idea Generation:**
 - ระดมสมองหาไอเดียลดขยะในกระบวนการจัดซื้อของบริษัท (เช่น การใช้พาเลทหมุนเวียน, การลดกล่องกระดาษ)



วิทยากร:
อ.ปิณฑ สักการกิจ
B.Eng, Msc.IT, MBA, ACSF

และ / หรือ

วิทยากร:
อ.สุภโชค ไซตีสกิตกุล



☐	รุ่นที่ 1	ส.14 ก.พ.2569
☐	รุ่นที่ 2	ศ.20 มี.ค.2569
☐	รุ่นที่ 3	ส.23 พ.ค.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite – Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่ www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
กสิกรไทย	ชีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
กรุงเทพ	ชีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598