

ขับเคลื่อนงานจัดซื้อยุคใหม่ด้วยพลัง ของข้อมูลและเทคโนโลยีอัจฉริยะ

Data-Driven & AI-Enabled Procurement (+ Application & workshop*)

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ข้อมูล (Data) ได้กลายเป็นสินทรัพย์สำคัญของทุกองค์กร โดยเฉพาะในกระบวนการจัดซื้อ ที่ไม่เพียงแต่ต้อง “จัดหาให้ครบ” แต่ต้องสามารถ “สร้างความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์” จากข้อมูลที่มี หลักสูตร “Data-Driven & AI-Enabled Procurement” จึงถูกออกแบบขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในสายงานจัดซื้อก้าวทันเทคโนโลยี และสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลและ AI ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ หลักสูตรนี้จะพาคุณเริ่มต้นจากรากฐานที่สำคัญของการทำ Data Analytics ในงานจัดซื้อ — ตั้งแต่การเก็บข้อมูล การจัดหมวดหมู่ ไปจนถึงการ Clean ข้อมูลให้พร้อมใช้งาน โดยใช้เครื่องมือใกล้ตัวอย่าง Excel และ Google Sheets ก่อนจะต่อยอดไปสู่การใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่ PR, PO, GR ไปจนถึง Payment พร้อมตัวอย่างจริงที่นำไปใช้ได้ทันที

นอกจากนี้ ยังมีการเสริมมุมมองที่น่าสนใจ เช่น การใช้ Chatbot เพื่อช่วยตอบคำถาม ติดตามสถานะการสั่งซื้อ หรือแจ้งเตือน Vendor แบบอัตโนมัติ รวมถึงประเด็นสำคัญด้าน Cybersecurity ที่ทุกองค์กรต้องตระหนักเมื่อนำ AI หรือข้อมูลมาใช้ในการบวนการจัดซื้อ

หากคุณต้องการยกระดับงานจัดซื้อขององค์กรให้กลายเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนความได้เปรียบทางธุรกิจ พร้อมทั้งวางแผนพัฒนาอย่างเป็นระบบในยุคดิจิทัล หลักสูตรนี้จะเป็จุดเริ่มต้นสำคัญที่คุณไม่ควรพลาด

*****การบรรยายมีเพิ่มเติมความเข้าใจและนำไปใช้ได้จริงจากการเรียนผ่าน Application และ Workshop**

หัวข้อการสัมมนา (09.00 – 16.00 น.)

Module 1: ปรับมุมมองงานจัดซื้อในยุคข้อมูลขับเคลื่อน

1. จาก 'ผู้จัดหา' สู่ 'ศูนย์กลางข้อมูลเชิงกลยุทธ์'

- ข้อมูลที่ไหลผ่านในงานจัดซื้อคืออะไรบ้าง?
- Procurement 4.0 & Insuด้ Digital Procurement
- Case: องค์กรระดับโลกใช้ Data/AI อย่างไรในจัดซื้อ

2. ข้อมูลที่มีค่าสำหรับจัดซื้อ

- ข้อมูลที่จำเป็น (PR, PO, Supplier, Payment, Condition)
- วิเคราะห์เบื้องต้น: spending, supplier, risk

3. การเตรียมข้อมูลให้พร้อมใช้งาน

- หลักการ Clean & Structure ข้อมูล
- ตัวอย่างเครื่องมือที่สามารถใช้เตรียมข้อมูล (Excel, Google Sheets)

Module 2: ปูพื้นฐาน AI & แนวคิดการประยุกต์ใช้งานจัดซื้อ

4. AI คืออะไร และจะช่วยงานจัดซื้อได้อย่างไร?

- แนวคิด AI แบบเข้าใจง่าย ไม่ต้องเขียนโปรแกรม
- AI ในแต่ละกระบวนการ: PR > RFQ > เปรียบเทียบ > PO > GR > Payment

5. ตัวอย่างจริงการใช้ AI

- ใช้ AI ช่วยวิเคราะห์เอกสารเปรียบเทียบราคา
- วิเคราะห์ความเสี่ยง Supplier ด้วย AI
- Spending Analyze

6. ปูแนวทางสู่การใช้งานจริงในองค์กร

- Prompt คืออะไร ใช้กับ AI อย่างไร?
- แนวทางการ Customize AI ให้เหมาะกับบริบทองค์กร

7. Cybersecurity & แนวคิด “AI อย่างปลอดภัย”

- ความเสี่ยง: ข้อมูลรั่ว, AI ตัดสินใจผิด, Bias
- แนวคิด AI + Human Oversight

กลุ่มเป้าหมาย :

ฝ่ายจัดซื้อระดับหัวหน้างาน ขึ้นไป รวมถึงผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสายงานจัดซื้อ จัดจ้าง, ซัพพลายเชน, การบริหารความเสี่ยง, และผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร





วิทยากร:
อ.ปิณฑ สักการกิจ
B.Eng, Msc.IT, MBA, ACSF

และ / หรือ

วิทยากร:
อ.ศุภโชค โชติสภิตกุล



☐	รุ่นที่ 1	ส.17 ม.ค.2569
☐	รุ่นที่ 2	ศ.20 ก.พ.2569
☐	รุ่นที่ 3	ส.28 มี.ค.2569
☐	รุ่นที่ 4	ศ.5 มี.ย.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่ www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
กรุงไทย	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598