

การบูรณาการกิจกรรมโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน สถานประกอบการ

อ.รณศักดิ์ แสนคำ (อ.ต้น)
ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาด้าน โลจิสติกส์



(Integrating Logistics Activities to Increase Organization Efficiency)

การบูรณาการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการบริหารในปัจจุบัน และเป็นเป้าหมายสำคัญที่ทุกองค์กรใช้เป็นแหล่งที่มาของความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับต้นทุนการดำเนินการต่างๆ โดยพยายามหาวิธีลดต้นทุนให้ต่ำลง เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในตลาด ซึ่งการบูรณาการ กิจกรรมโลจิสติกส์ เนื้อหาของการอบรมจะนำเสนอทั้งภาคทฤษฎี และการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างแนวคิดในการบูรณาการกิจกรรมด้านโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจในวิธีการวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ พร้อมกับการนำมาซึ่งการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนให้กับสถานประกอบการ และสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

หัวข้อการสัมมนา (09.00 – 16.00 น.)

- ความเชื่อมโยงของกิจกรรมทางโลจิสติกส์กับรูปแบบกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจต่างๆ ตลอดโซ่อุปทาน
- การสร้างคุณค่าด้านการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ด้วยกิจกรรมหลักเพื่อการบริหารจัดการในสถานประกอบการ
- ความจำเป็นในการเชื่อมโยงกิจกรรมโลจิสติกส์กับส่วนงานต่างๆ ตลอดโซ่อุปทานของสถานประกอบการ
- การเลือกใช้เทคนิคและเครื่องมือที่เหมาะสมกับบริบทและการทำงานของสถานประกอบการ
- การบูรณาการใช้ตัวชี้วัดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ของสถานประกอบการ
- การวิเคราะห์การบริหารจัดการโลจิสติกส์กับตัวชี้วัดตามกิจกรรมของโลจิสติกส์
- การประยุกต์ใช้ตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม เพื่อความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร (ตัวชี้วัด ILPI)
- การวิเคราะห์การบริหารจัดการโลจิสติกส์ทั้ง 5 หมวดแบบ Logistics Scorecard (LSC) ครอบคลุมตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การวัดผล (เวลา/ความน่าเชื่อถือ/ต้นทุน)
- การวิเคราะห์ตัวชี้วัดตาม (Supply Chain Performance Index: SCPI) เพื่อการบริหารจัดการจุดแข็งจุดอ่อน รวมถึงปัจจัยที่เพิ่มขีดความสามารถของกิจการ ครอบคลุมตั้งแต่ การสร้างประโยชน์แก่ลูกค้าและสร้างประโยชน์แก่องค์กร
- สรุป-อภิปรายชี้แนะ ถาม-ตอบ แลกเปลี่ยนประสบการณ์

☐	รุ่นที่ 13	จ.12 ม.ค.2569
☐	รุ่นที่ 14	อ.17 ก.พ.2569
☐	รุ่นที่ 15	อ.17 มี.ค.2569
☐	รุ่นที่ 16	พ.ย.9 เม.ย.2569

☐	รุ่นที่ 17	พ.ย.14 พ.ค.2569
☐	รุ่นที่ 18	อ.16 มิ.ย.2569
☐	รุ่นที่ 19	อ.14 ก.ค.2569
☐	รุ่นที่ 20	จ.17 ส.ค.2569

☐	รุ่นที่ 21	ศ.18 ก.ย.2569
☐	รุ่นที่ 22	พ.14 ต.ค.2569
☐	รุ่นที่ 23	ศ.13 พ.ย.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite – Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่ www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598