

กลยุทธ์การจัดการ การค้าชายแดน อย่างมีประสิทธิภาพ

Effective Strategic Cross Border Trade Management



วิทยากร อ.กำจัด เล่มหังคกุล

บริบทและรูปแบบในการประกอบธุรกิจการค้าชายแดนที่เปลี่ยนไป ความสำคัญของการค้าชายแดน โอกาสและศักยภาพของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประกอบธุรกิจการค้าชายแดนที่เปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และการแข่งขัน ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าชายแดน ลักษณะพิเศษของการค้าชายแดนที่เปลี่ยนไป กลยุทธ์และยุทธวิธีการจัดการ การค้าชายแดนอย่างมีประสิทธิภาพ และกรณีศึกษา

Context, roles of cross border trade upon changing; importance of cross border trade; opportunities, potential. Analyst the changing business environment of border trade; - culture, social, economics, politics, technologies and competition; trade blocks and barriers; Unique characteristics of border trade; Strategies for managing border trade effectively; and related cases

หัวข้อการสัมมนา (09.00 – 16.00 น.)

- **ความหมายของการค้าชายแดน (Meanings of Cross Border Trade)**
 - ✓ ความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย (Importance to Thai Economy)
 - ✓ บริบทรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนไป (Context and Types of Trade upon changing)
 - ✓ สถิติของการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน ปี 2566 (Statistics for 2023)
- **วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของการค้าชายแดนที่เปลี่ยนแปลง (Analysis the change in business environment of Cross Border Trade)**
 - ✓ ทางวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง (Cultural, Social, Economy and Politics)
 - ✓ เทคโนโลยีและการแข่งขัน (Technologies and Competitions)
 - ✓ ปัญหาและอุปสรรค (Trade blocks and Barriers)
 - ✓ บทบาทภาครัฐที่มีต่อการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน (Government roles in managing border trade)
- **ลักษณะพิเศษของการค้าชายแดนในปัจจุบัน (Unique Characteristics of current border trade)**
 - ✓ กฎระเบียบ ขั้นตอน พิธีการศุลกากร (Roles, regulations and customs procedures)
 - ✓ สิทธิประโยชน์และแรงจูงใจ (Privileges and Incentives)
 - ✓ อุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers)
 - ✓ ภูมิรัฐศาสตร์และความร่วมมือในเครือข่าย (Geopolitics and Cooperation between network)
- **กลยุทธ์การจัดการการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ (Strategies to manage Purchasing effectively)**
 - ✓ คิดแบบโซ่อุปทาน (Supply Chain Thinking)
 - ✓ เกณฑ์ต่างๆ ในการเลือกคู่ค้า คู่ขาย ผู้รับจ้างช่วง (Selection of Partners and Services providers)
 - ✓ เกณฑ์ในการ (ร่วม) กำหนดเส้นทางขนส่ง (Defines proper Transport route & mode)
 - ✓ กำหนดการซื้อ-ขายให้รัดกุมอย่างมีประสิทธิภาพ (Defines proper purchasing policy)
- **กรณีตัวอย่างศึกษา (Related case studies)**
 - ✓ การค้าชายแดน ไทย – ลาว, ไทย – มาเลเซีย (Thai – Laos, Thai – Malaysia)
 - ✓ การค้าผ่านแดน ไทย – จีน, ไทย – สิงคโปร์ (Thai – China, Thai – Singapore)

☐	รุ่นที่ 17	พ.ย.22 ม.ค.2569
☐	รุ่นที่ 18	พ.ย.25 ก.พ.2569
☐	รุ่นที่ 19	จ.23 มี.ค.2569
☐	รุ่นที่ 20	พ.ย.22 เม.ย.2569
☐	รุ่นที่ 21	อ.19 พ.ค.2569
☐	รุ่นที่ 22	ค.19 มิ.ย.2569

☐	รุ่นที่ 23	ค.10 ก.ค.2569
☐	รุ่นที่ 24	พ.ย.20ส.ค.2569
☐	รุ่นที่ 25	พ.ย.16 ก.ย.2569
☐	รุ่นที่ 26	พ.ย.15 ต.ค.2569
☐	รุ่นที่ 27	พ.ย.18 พ.ย.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงไทย	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598