

Lean Procurement : เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศอย่างยั่งยืน

Lean Procurement for Sustainable Operational Excellence

วัตถุประสงค์หลักสุด

- 1) เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการของ Lean และแนวทางประยุกต์ใช้กับกระบวนการจัดซื้อ
- 2) เพื่อวิเคราะห์และระบุความสูญเปล่า (Waste) ในงานจัดซื้อ และออกแบบกระบวนการที่เพิ่มคุณค่า
- 3) เพื่อเรียนรู้การใช้เครื่องมือ Lean เช่น VSM, 5S, Kanban, และ Standard Work ในงานจัดซื้อ
- 4) เพื่อพัฒนาแนวทางการร่วมมือกับซัพพลายเออร์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพร่วมกัน
- 5) เพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงานในทีมจัดซื้อสู่การทำงานแบบ Lean และยั่งยืน

หัวการสัมมนา (09.00 – 16.00 น.)

Session 1 : Introduction to Lean Thinking in Procurement

- ความหมายของ Lean และหลักการ 5 ข้อของ Lean
- ความเชื่อมโยงระหว่าง Lean กับ Procurement Process
- 8 ความสูญเปล่า (Waste) ในการจัดซื้อ – 8 Types of Muda

Session 2 : Mapping the Procurement Value Stream

- การวิเคราะห์และวาดแผนผัง Value Stream (VSM) ของกระบวนการจัดซื้อ
- การระบุจุดสูญเปล่า (Non-value activities) และจุดเพิ่มคุณค่า

Session 3 : Lean Tools & Techniques for Procurement

- 5S ในงานจัดซื้อ
- Kanban และ Pull System ในการสั่งซื้อ
- Standard Work & Visual Management สำหรับทีมจัดซื้อ
- การใช้ Root Cause Analysis เช่น 5 Whys / Fishbone Diagram

Session 4 : Reducing Lead Time & Process Cycle Efficiency

- Time Compression ใน Procurement Process
- การลดเวลา รอ การอนุมัติ และการตรวจสอบซ้ำซ้อน
- การตั้ง KPI ที่สะท้อนความ Lean เช่น PCE (Process Cycle Efficiency)

Session 5 : Supplier Collaboration in Lean Procurement

- การทำ Supplier Lean Partnership
- การลด Waste ร่วมกันกับ Supplier
- Vendor Managed Inventory (VMI) และการร่วมวางแผนความต้องการ (Collaborative Planning)

Session 6 : Digital Tools Supporting Lean Procurement

- การใช้ e-Procurement, RPA, Workflow Automation
- Lean + Digital: แนวทางการเปลี่ยนผ่านอย่างยั่งยืน

ในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การบริหารจัดการซื้อไม่อาจจำกัดอยู่แค่การต่อรองราคาหรือจัดหาวัตถุดิบเท่านั้น การพัฒนาระบบจัดซื้อให้ “ลีน” หรือปลอดจากความสูญเปล่า (Waste) จึงกลายเป็นกลยุทธ์สำคัญที่องค์กรชั้นนำทั่วโลกให้ความสำคัญ โดยแนวคิด Lean Procurement มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ตอบสนองความต้องการได้ตรงเวลา และส่งเสริมความร่วมมือกับซัพพลายเออร์อย่างยั่งยืน

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้องค์กรสามารถมองเห็นภาพรวมของความสูญเปล่าในงานจัดซื้อ พร้อมทั้งเรียนรู้วิธีการนำเครื่องมือ Lean มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับกระบวนการจัดซื้อสู่มาตรฐานของ Operational Excellence



Session 7 : Sustainable Procurement & ESG Alignment

- ความเชื่อมโยงระหว่าง Lean Thinking และ Sustainable Procurement
- การลด Waste เพื่อสร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อม (E – Environment)
- การจัดซื้ออย่างมีจริยธรรมและคำนึงถึงแรงงาน/สิทธิมนุษยชน (S – Social)
- การปรับ Governance ของกระบวนการจัดซื้อให้โปร่งใสและตรวจสอบได้ (G – Governance)

Session 8 : Creating a Lean Procurement Culture

- การสร้างวัฒนธรรม Continuous Improvement (Kaizen)
- การนำแนวคิด Lean เข้าไปในองค์กรจัดซื้อแบบ Top-down และ Bottom-up
- Role ของ Procurement Leader ในการผลักดัน Lean



วิทยากร : **อ.ธีรกุล แก้วเครือคำ** C.P.K., C.P.S., Ms.IT, MBA
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจและงานจัดซื้อ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน

☐	รุ่นที่ 1	จ.26 ม.ค.2569
☐	รุ่นที่ 2	พ.ย.26 มี.ค.2569
☐	รุ่นที่ 3	พ.ย.28 พ.ค.2569
☐	รุ่นที่ 4	จ.20 ก.ค.2569
☐	รุ่นที่ 5	อ.8 ก.ย.2569
☐	รุ่นที่ 6	ศ.6 พ.ย.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite – Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรেনนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
Ins. 062 951 2245, 092 464 9598