

การบริหารความสัมพันธ์และบริหารความเสี่ยงซัพพลายเออร์ เชิงกลยุทธ์เพื่อความเป็นเลิศด้านการจัดซื้อ

Strategic Supplier Relationship & Risk Management for Procurement Excellence

ในยุคที่ธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายและความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาในระดับโลกหรือการหยุดชะงักที่ไม่คาดฝัน การบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ (SRM) ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) จึงเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่นและสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง หลักสูตรนี้จะช่วยเสริมสร้างทักษะที่ครบวงจร ตั้งแต่การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี ไปจนถึงการระบุ ประเมิน และบรรเทาความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากซัพพลายเออร์ ทำให้ผู้ซื้อสามารถเพิ่มมูลค่าและเป็นบุคลากรที่มีคุณค่าสูงในองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย: ฝ่ายจัดซื้อระดับหัวหน้างานขึ้นไป รวมถึงผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ในสายงานจัดซื้อจัดจ้าง, ซัพพลายเชน, การบริหารความเสี่ยง, และผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร



วิทยากร:
อ.ปิลลพ ศักดิ์รักษ์
B.Eng, Msc.IT, MBA, ACSP

และ / หรือ

วิทยากร:
อ.ศุภโชค โชติสภิตกุล



หัวข้อการสัมมนา (09.00 – 16.00 น.)

Module 1: พื้นฐาน SRM และความสำคัญเชิงกลยุทธ์

- **ทำความเข้าใจ SRM (Supplier Relationship Management):**
 - แนวคิด, วัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์
 - ทำไม SRM จึงสำคัญต่อความสำเร็จของงานจัดซื้อในปัจจุบัน
- **การแบ่งกลุ่มซัพพลายเออร์ (Supplier Segmentation):**
 - หลักการและเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มซัพพลายเออร์ (เช่น Kraljic Matrix)
 - กลยุทธ์การบริหารจัดการที่แตกต่างกันตามประเภทของซัพพลายเออร์
- **การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับซัพพลายเออร์:**
 - ปัจจัยสำคัญในการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์
 - ช่องทางการสื่อสารและกลไกในการจัดการความสัมพันธ์

Module 2: การประเมินและพัฒนาซัพพลายเออร์

- **Supplier Appraisal : การทบทวนและพัฒนาซัพพลายเออร์อย่างเป็นระบบ**
 - การให้ข้อเสนอแนะและการทำงานร่วมกันเพื่อการปรับปรุง
 - บทบาทของฝ่ายจัดซื้อในการยกระดับขีดความสามารถของซัพพลายเออร์
- **Supplier Evaluation : หลักการและวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของซัพพลายเออร์**
 - KPIs สำหรับการประเมินซัพพลายเออร์
 - กระบวนการประเมินเบื้องต้นและต่อเนื่อง

Module 3 : การบริหารความเสี่ยงในงานจัดซื้อและซัพพลายเชน

- ประเภทของความเสี่ยงใน Supply Chain และงานจัดซื้อ:
 - ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)
 - ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operational Risk)
 - ความเสี่ยงด้านกฎหมายและข้อกำหนด (Legal & Compliance Risk)
 - ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk)
 - ความเสี่ยงจากเหตุการณ์ภายนอก (Geopolitical, Natural Disaster)
- กระบวนการบริหารความเสี่ยง:
 - การระบุความเสี่ยง (Risk Identification)
 - การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง (Risk Analysis & Assessment)
 - การตอบสนองต่อความเสี่ยง (Risk Response): หลีกเสี่ยง, ลด, โอนย้าย, ยอมรับ
 - การติดตามและทบทวนความเสี่ยง (Risk Monitoring & Review)

- เครื่องมือและเทคนิคในการบริหารความเสี่ยงซัพพลายเออร์:
 - การใช้ Risk Matrix ในการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
 - การทำ FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) เบื้องต้นสำหรับซัพพลายเออร์

Module 4 : การบูรณาการ SRM และ Risk Management เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ

- การใช้ SRM เป็นเครื่องมือในการลดและจัดการความเสี่ยง:
 - ความสัมพันธ์เชิงรุกกับซัพพลายเออร์ช่วยลดความเสี่ยงได้อย่างไร
 - การสื่อสารที่เปิดเผยและการวางแผนร่วมกัน
- การวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Planning - BCP)
 - ความสำคัญของการมีแผนสำรอง
 - บทบาทของฝ่ายจัดซื้อในการร่วมมือกับซัพพลายเออร์หลักเพื่อ BCP
- กรณีศึกษา (Case Study) และ Workshop:
 - วิเคราะห์สถานการณ์ความเสี่ยงที่เกิดจากซัพพลายเออร์
 - ระดมสมองเพื่อกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงและการใช้ SRM เข้ามาช่วย

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 1	ศ.16 ม.ค.2569	<input type="checkbox"/>	โรงแรมแรมแบนด์ สุกุมวิท 18	<input type="checkbox"/>	ZOOM Online
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 2	ส.21 ก.พ.2569	<input type="checkbox"/>	โรงแรมแรมแบนด์ สุกุมวิท 18	<input type="checkbox"/>	ZOOM Online
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 3	ศ.27 มี.ค.2569	<input type="checkbox"/>	โรงแรมแรมแบนด์ สุกุมวิท 18	<input type="checkbox"/>	ZOOM Online
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 4	ส.6 มิ.ย.2569	<input type="checkbox"/>	โรงแรมแรมแบนด์ สุกุมวิท 18	<input type="checkbox"/>	ZOOM Online

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงศรี	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรেনนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598