

กลยุทธ์การจัดซื้อสมัยใหม่อย่างมืออาชีพ

Modern Purchasing Strategy

วัตถุประสงค์และประโยชน์

- รู้จักการจัดซื้อและการสรรหาที่มีการวางแผนกลยุทธ์ตรงเป้าหมาย เป้าประสงค์ขององค์กร
- สามารถนำหลักการและนำไปประยุกต์ ใช้ในงานจัดซื้ออย่างเป็นระบบ มีการวางแผนการทำงาน
- สามารถนำความรู้และเทคนิคมากำหนดกลยุทธ์ มากำหนดรูปแบบให้ทำงานสอดคล้องกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- เพิ่มพูนความรู้การจัดซื้อให้สอดคล้องกับการทำงานด้านการบริหารสินค้าคงคลังอย่างเป็นระบบและเหมาะสม
- หลักสูตรนี้เหมาะสมกับจัดซื้อระดับกลางและระดับสูง



วิทยากร :
อ.กมลทิพย์ จันทรมัส
B.A. (Econ.), X-MBA

หัวข้อสัมมนา (09.00 – 16.00 น.)

- บทบาทและความสำคัญของต้นทุนขององค์กรในโลกแห่งการแข่งขันแบบ 4.0 (Industry 4.0)
- เป้าหมายสำคัญและจรรยาบรรณในงานจัดหาและจัดซื้อของนักจัดหาและจัดซื้อที่ดี
- ประเภทและต้นทุนการสั่งซื้อชนิดต่างๆ เพื่อกำหนดบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของนักจัดซื้อ
- การกำหนดรูปแบบการจัดซื้อด้วย ABC Analysis (Pareto) อย่างเป็นระบบและเหมาะสม
- การวางแผนงานในการจัดการงานจัดซื้อตามหลัก 6Rs.
- ปัจจัยที่ทำให้เกิดปัญหาในการปฏิบัติงานจัดซื้อที่ไม่มีประสิทธิภาพ
- เทคนิคกระบวนการจัดซื้อ (purchasing Process) กับการรักษาระดับคลังสินค้า (Inventory)
- กลยุทธ์การตัดสินใจการสั่งซื้อต่อกระบวนการผลิต (Production) เพื่อลดต้นทุนอย่างเป็นรูปธรรม
- การวางแผนดำเนินการจัดซื้อ (Purchasing Action Plan) อย่างมีประสิทธิภาพ
- เทคนิคการเจรจาต่อรองและแก้ไขปัญหาในงานจัดซื้อเชิงกลยุทธ์
- ความสัมพันธ์ระหว่าง BOM, MRP, MRP II, ERP, Logistic and Supply Chain
- สรุปการเรียนรู้และถาม-ตอบ

☐	รุ่นที่ 51	ศ.9 ม.ค.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 52	ศ.20 ก.พ.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 53	ศ.6 มี.ค.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 54	อ.7 เม.ย.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 55	พ.7 พ.ค.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 56	จ.8 มิ.ย.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 57	อ.7 ก.ค.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 58	ศ.28 ส.ค.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 59	จ.28 ก.ย.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 60	จ.26 ต.ค.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300
☐	รุ่นที่ 61	พ.25 พ.ย.2569	ZOOM Online	ท่านละ 3,300

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ชีคองสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ชีคองสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ชีคองสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598