

การจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน : ก้าวให้ไกลกว่าการจัดซื้อสีเขียว

Sustainable Procurement : Beyond Green ตามหลัก ESG

วัตถุประสงค์หลักสุด

- 1) เข้าใจหลักการของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนและผลกระทบต่อธุรกิจ
- 2) เรียนรู้วิธีบูรณาการปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในการตัดสินใจจัดซื้อ
- 3) สำรวจนวัตกรรมและแนวโน้มที่กำหนดอนาคตของการจัดซื้อ
- 4) พัฒนากลยุทธ์เพื่อวัตถุประสงค์และสื่อสารผลกระทบของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน
- 5) สร้างแผนการปฏิบัติสำหรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่กรอบการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน

หลักการนี้ออกแบบมาเพื่อเสริมความรู้และทักษะให้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดซื้อ เพื่อนำแนวทางการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้ได้จริง ผู้เรียนจะได้สำรวจกลยุทธ์ที่ก้าวไกลกว่าการจัดซื้อแบบ "Green Procurement" โดยบูรณาการมิติทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแลที่ดีเพื่อสร้างมูลค่าในระยะยาว

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

Session 1: พื้นฐานของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน

- ความหมายและวิวัฒนาการของการจัดซื้อที่ก้าวไกลกว่า "Green Procurement"
- ปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนในเศรษฐกิจโลก
- แนวคิด "Triple Bottom Line" (มูลค่าทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม)
- บทบาทของการจัดซื้อในการบรรลุเป้าหมาย ESG และเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

Session 2: กรอบแนวทางและมาตรฐาน

- กรอบแนวทางสากลสำหรับการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน (เช่น ISO 20400)
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และความเชื่อมโยงกับการจัดซื้อ
- ธรรมาภิบาล ความเสี่ยง และการปฏิบัติตามข้อกำหนดในกระบวนการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน

Session 3: อนาคตของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน

- แนวโน้มใหม่ : เศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดหาที่ยั่งยืน และเครื่องมือดิจิทัล
- นวัตกรรมในการจัดหาวัสดุและความร่วมมือกับซัพพลายเออร์
- การบูรณาการ AI, Blockchain และ IoT เพื่อเพิ่มความโปร่งใสในการจัดซื้อ
- การเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและความคาดหวังระดับโลก

Session 4: การมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์อย่างยั่งยืน

- การสร้างความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ที่ยั่งยืน
- เกณฑ์การประเมินและวัดผลซัพพลายเออร์ที่เน้น ESG
- กลยุทธ์การส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในซัพพลายเออร์
- การแก้ปัญหาและอุปสรรคในการร่วมมือกับซัพพลายเออร์

Session 5: การวัดผลและการสื่อสารผลกระทบ

- ตัวชี้วัดและเกณฑ์การวัดผลสำหรับการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน
- เครื่องมือสำหรับการเก็บข้อมูล การรายงาน และการวิเคราะห์
- การสื่อสารความสำเร็จของการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- การพัฒนา Scorecard และ Dashboard สำหรับความยั่งยืน

Session 6: การวางแผนและการดำเนินงาน

- การสร้าง Roadmap สำหรับการจัดซื้อเพื่อความยั่งยืน
- กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อการเปลี่ยนผ่านกระบวนการจัดซื้อ
- การระบุโอกาส Quick Wins และโครงการระยะยาว
- การติดตามความก้าวหน้าและสร้างความรับผิดชอบ



วิทยากร :

อ.ธีรกุล แก้วเครือคำ

C.P.K., C.P.S., Ms.IT, MBA
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารกลยุทธ์ธุรกิจและงานจัดซื้อ โลจิสติกส์ และซัพพลายเชน

รุ่นที่ ...	-
สถานที่	-
Onsite	ค่าสัมมนาท่านละ 4,300 บาท
Online	ค่าสัมมนาท่านละ 3,300 บาท
ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105559107220	

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย

ค่าอบรมสามารถลดรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598



ชำระเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร .. หรือนำเงินสด / เช็ค ชำระหน้าห้องสัมมนา		
ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9
กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4
กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3

บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)

88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd. (Head Office)

88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang, Bangkok 10250