

# กลยุทธ์การจัดการการค้าชายแดน อย่างมีประสิทธิภาพ



## Effective Strategic Cross Border Trade Management

วิทยากร **อ.กำจิด เล่ห์มงคล**

บริบทและรูปแบบในการประกอบธุรกิจการค้าชายแดนที่เปลี่ยนไป ความสำคัญของการค้าชายแดน โอกาสและศักยภาพของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การประกอบธุรกิจการค้าชายแดนที่เปลี่ยนแปลง ทางด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี และการแข่งขัน ปัญหาและอุปสรรคทางการค้าชายแดน ลักษณะพิเศษของการค้าชายแดนที่เปลี่ยนไป กลยุทธ์และยุทธวิธีจัดการ การค้าชายแดนอย่างมีประสิทธิภาพ และกรณีศึกษา

Context, roles of cross border trade upon changing; importance of cross border trade; opportunities, potential. Analyse the changing business environment of border trade; - culture, social, economics, politics, technologies and competition; trade blocks and barriers; Unique characteristics of border trade; Strategies for managing border trade effectively; and related cases

หัวข้อการสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

- **ความหมายของการค้าชายแดน (Meanings of Cross Border Trade)**
  - ✓ ความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย (Importance to Thai Economy)
  - ✓ บริบทรูปแบบการค้าที่เปลี่ยนไป (Context and Types of Trade upon changing)
  - ✓ สถิติของการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน ปี 2566 (Statistics for 2023)
- **วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจของการค้าชายแดนที่เปลี่ยนแปลง (Analysis the change in business environment of Cross Border Trade)**
  - ✓ ทางวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ และการเมือง (Cultural, Social, Economy and Politics)
  - ✓ เทคโนโลยีและการแข่งขัน (Technologies and Competitions)
  - ✓ ปัญหาและอุปสรรค (Trade blocks and Barriers)
  - ✓ บทบาทภาครัฐที่มีต่อการค้าชายแดนและการค้าผ่านแดน (Government roles in managing border trade)
- **ลักษณะพิเศษของการค้าชายแดนในปัจจุบัน (Unique Characteristics of current border trade)**
  - ✓ กฎระเบียบ ขั้นตอน พิธีการศุลกากร (Roles, regulations and customs procedures)
  - ✓ สิทธิประโยชน์และแรงจูงใจ (Privileges and Incentives)
  - ✓ อุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Barriers)
  - ✓ ภูมิรัฐศาสตร์และความร่วมมือในเครือข่าย (Geopolitics and Cooperation between network)

- กลยุทธ์การจัดการการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ (Strategies to manage Purchasing effectively)
  - ✓ คิดแบบโซ่อุปทาน (Supply Chain Thinking)
  - ✓ เกณฑ์ต่างๆ ในการเลือกคู่ค้า คู่ขาย ผู้รับจ้างช่วง (Selection of Partners and Services providers)
  - ✓ เกณฑ์ในการ (ร่วม) กำหนดเส้นทางขนส่ง (Defines proper Transport route & mode)
  - ✓ กำหนดการซื้อ-ขายให้รัดกุมอย่างมีประสิทธิภาพ (Defines proper purchasing policy)
- กรณีตัวอย่างศึกษา (Related case studies)
  - ✓ การค้าชายแดน ไทย – ลาว, ไทย – มาเลเซีย (Thai – Laos, Thai – Malaysia)
  - ✓ การค้าผ่านแดน ไทย – จีน, ไทย – สิงคโปร์ (Thai – China, Thai – Singapore)

วิธีสำรองที่นั่ง : สมัครออนไลน์ หรือ ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ [www.judsue.com](http://www.judsue.com)  
 ส่งใบสมัครมาที่ Email : [contact@judsue.com](mailto:contact@judsue.com)

รุ่นที่ ...	-
สถานที่	-
<b>ZOOM</b>	ค่าสัมมนาท่านละ <b>3,300</b> บาท
<b>HOTEL</b>	ค่าสัมมนาท่านละ <b>4,300</b> บาท
ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105559107220	

ชำระเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร .. หรือโอนเงินสด / เช็ค ชำระหน้าห้องสัมมนา		
ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9
กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4
กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3

บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
 88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd. (Head Office)  
 88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang, Bangkok 10250



ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย  
 ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%  
 โทร. 062 951 2245, 092 464 9598