

# วิธีวิเคราะห์ต้นทุนและราคาขายของซัพพลายเออร์

## Price-Cost Analysis



วิทยากร :  
**อ.เชียวชาญ รัตนามัทธนะ**  
C.P.M., A.P.P., MCIP

หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 - 16.00 น.)

- ซัพพลายเออร์มีหลักการตั้งราคาอย่างไร
- การวิเคราะห์ราคา (Price analysis)
- การวิเคราะห์ต้นทุน (Cost analysis)
- คำนวณส่วนลด (Discounts)
- ต้นทุนรวมหมด (TCO-Total Cost of Ownership)
- การวิเคราะห์ต้นทุนทางตรงและทางอ้อม (Direct & indirect cost)
- เส้นการเรียนรู้และเส้นประสบการณ์ (Learning curve)
- ต้นทุนที่แท้จริงและต้นทุนของการเพิ่มคุณค่า (Real unit cost & Value added cost)
- การวิเคราะห์เมื่อซัพพลายเออร์เสนอราคาหลายแบบให้เลือก (Analysing the supplier Quotation)
- ถามตอบทุกข้อสงสัย

หยุดต่อรองแบบสงวนใจ...  
เพราะนอกจากจะไม่ได้ผลแล้ว  
ยังกลายเป็นจุดด้อยอีกด้วย  
การต่อรองกับซัพพลายเออร์  
ให้ได้อย่างนี้  
ราคาต่อตัวที่ต่ำกว่าต้นทุนและราคา  
ขายให้ได้อย่างก่อน ผลก็คือ...  
การต่อรองของท่านก็จะมี  
น้ำหนักขึ้นและตามเหตุผล  
มากขึ้นด้วย

วิธีสำรองที่นั่ง : สมัครออนไลน์ หรือ ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ [www.judsue.com](http://www.judsue.com)  
ส่งใบสมัครมาที่ Email : [contact@judsue.com](mailto:contact@judsue.com)

รุ่นที่ ...	-
สถานที่	-
ZOOM	ค่าสัมมนาท่านละ <b>3,300</b> บาท
HOTEL	ค่าสัมมนาท่านละ <b>4,300</b> บาท
ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0105559107220	

ชำระเงินโดยโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร .. หรือนำเงินสด / เช็ค ชำระหน้าห้องสัมมนา		
ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี
ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9
กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4
กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3

บริษัท วันสเต็ป เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)  
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd. (Head Office)  
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang, Bangkok 10250



ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย  
ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%  
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598

# Price-Cost Analysis

Stop negotiation in a haphazard way, not only being ineffective but also became a clown. Price-cost analysis is a tool that will enhance your negotiation.

## Seminar Leader

Cheocharn Ratanamahatana B.Sc., LL.B., C.P.M., A.P.P., MCIPS  
Founding President of Purchasing & Supply Chain Management  
Association of Thailand

## Course outline (09.00 – 16.00)

- How suppliers establish their prices
- Price analysis
- Cost analysis
- Discounts and credit terms
- Concept of Total Cost of Ownership (TCO) and why it matters
- Direct and indirect cost analysis
- Learning curve and how it can influence buying decision
- How to estimate real unit cost and value added cost
- Analyzing the supplier's step pricing
- Questions and answers

