

เทคนิคการวิเคราะห์ราคาและต้นทุนเชิงรุก

Price, Cost, and Should Cost Analysis

ลักษณะตามแรกของผู้จัดซื้อส่วนใหญ่คือ “ต่อไว้ก่อน” อีกทั้งผู้จัดซื้อเป็นจำนวนมาก “สู้มตามอารมณ์” หลักสูตรนี้จะเปลี่ยนบทบาทของผู้จัดซื้อในการต่อรองจาก “นักไล่บี้ราคา” เป็น “นักจัดซื้อมืออาชีพที่เจรจาอย่างโปร่งใส” ตัวอย่างเช่น ชีพพลายเออร์เสนอมา 100 นักจัดซื้อต่อเหลือ 80 ถ้าสุดท้ายสรุปกันที่ราคา 90 นักจัดซื้อก็อย่าเพิ่งดีใจว่าช่วยประหยัดเงินให้บริษัท 10% เพราะถ้านักจัดซื้อเข้าใจ Price Analysis, Cost Analysis, และ Should Cost Analysis และพบว่าราคาที่ควรจะเป็นคือ 50 การที่นักจัดซื้อได้ราคา 90 แท้ที่จริงมิได้ประหยัด แต่เป็นการจ่ายแพงกว่าที่ควรจะเป็นเกือบเท่าตัว

อ.เชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ
C.P.M., A.P.P., MCIP



หัวข้อสัมมนา (เวลา 09.00 - 16.00 น.)



- เรียนรู้ต้นทุนทางตรง ต้นทุนทางอ้อม และโครงสร้างของต้นทุนและราคาที่ควรรู้
- Price analysis (การวิเคราะห์ราคา) คืออะไร ทำอย่างไร
- ระวังตกหลุมพรางของราคา ต้องวิเคราะห์ TCO / LCC ด้วยก่อนตัดสินใจ
- Cost analysis (การวิเคราะห์ต้นทุน) คืออะไร ทำอย่างไร
- Should cost analysis (การวิเคราะห์ต้นทุนที่ควรจะเป็น) คืออะไร ทำอย่างไร
- วิธีการตรวจเยี่ยมชีพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุน โดยการค้นหาต้นทุนที่ไม่มีคุณค่าเพิ่ม
- ถอดรหัสพฤติกรรมราคา ทำไมชีพพลายเออร์เสนอราคาถูกเกินไปหรือแพงเกินไป
- กลยุทธ์การตัดสินใจ เมื่อชีพพลายเออร์เสนอราคาแบบขึ้นบันไดมาให้เลือก
- การใช้ Learning Curve มาคำนวณลดราคาในการเจรจาต่อรอง
- ศิลปะการคำนวณส่วนลด แลกกับการที่ชีพพลายเออร์ขอให้เราจ่ายเงินเร็วขึ้น
- การเปรียบเทียบทางการเงินระหว่าง “ซื้อ” หรือ “เช่า”
- วิเคราะห์การขอปรับราคาของชีพพลายเออร์ว่าสมเหตุสมผลหรือกล่าวอ้างเลื่อนลอย

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 179	พ.21 ม.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 180	จ.23 ก.พ.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 181	อ.24 มี.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 182	พ.22 เม.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 183	ศ.22 พ.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 184	อ.23 มิ.ย.2569

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 185	พ.23 ก.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 186	พ.20 ส.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 187	จ.21 ก.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 188	พ.22 ต.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 189	พ.18 พ.ย.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 190	จ.21 ธ.ค.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่
www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220
ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%
โทร. 062 951 2245, 092 464 9598