

กลยุทธ์การจัดซื้อสีเขียวและ ESG เพื่อความยั่งยืน

Strategic Green Procurement and ESG Compliance

ในอดีตเรื่อง "สิ่งแวดล้อม" อาจถูกมองว่าเป็นเพียงกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) แต่ปัจจุบัน ESG (Environmental, Social, Governance) ได้กลายมาเป็น "มาตรฐานการกำกับดูแล" ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป เจ็อนไซจากคู่ค้าระดับโลก หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ของ EU ที่จะมีผลตั้งแต่ปี 2026 หากฝ่ายจัดซื้อเตรียมตัวได้เร็ว ก็จะเป็น "ใบเบิกทาง" ที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

หลักสูตรนี้จะช่วยเปลี่ยนมุมมองจาก "การจัดซื้อทั่วไป" สู่ "การจัดซื้อที่ยั่งยืน" (Sustainable Procurement) โดยเน้นวิธีปฏิบัติที่เข้าใจง่าย ทำได้จริง ครอบคลุมทั้งเรื่อง ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) การกำหนดเกณฑ์ Green Supplier การคำนวณ Carbon Footprint ใน Scope 3 (ที่กว่า 70% เกิดจากห่วงโซ่อุปทาน) การวิเคราะห์ Total Cost of Ownership ที่รวม Environmental Cost ไปจนถึงการเตรียมข้อมูลสำหรับ Sustainability Report ตามมาตรฐาน GRI, SASB, TCFD

ผู้เข้าอบรมจะได้เห็นกรณีศึกษาจริงจากองค์กรไทยและนานาชาติที่เป็นผู้นำด้าน Sustainability พร้อม Workshop ที่จะทำให้สามารถออกแบบ Green Procurement Roadmap สำหรับองค์กรตนได้ทันทีหลังจบหลักสูตร — เป็นนักจัดซื้อยุคใหม่ที่สร้างกำไรให้บริษัทพร้อมกับดูแลโลกไปพร้อมกัน

อ.ศุภโชค โชติสภิตกุล



และ / หรือ

อ.ปิลลพ สัจจรักษ์

B.Eng, Msc.IT, MBA, ACSF



วัตถุประสงค์

ESG Essentials: เพื่อปูพื้นฐานความเข้าใจ ESG (Environment, Social, Governance) ว่าเกี่ยวข้องอะไรกับงานจัดซื้อ และ จะเริ่มต้นอย่างไรให้ถูกต้อง

Green Selection: เพื่อให้สามารถกำหนดเกณฑ์คัดเลือกสินค้าและผู้ขายที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายบริษัท

Carbon Awareness: เพื่อให้เข้าใจ Carbon Footprint และ Scope 3 Emissions ในงานจัดซื้อ พร้อมรู้วิธีขอข้อมูลจาก Supplier

TCO & Sustainability: เพื่อให้สามารถคำนวณ Total Cost of Ownership ที่รวม Environmental Cost เพื่อพิสูจน์ความคุ้มค่าของสินค้ารักษ์โลก

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่จัดซื้อ คณะทำงานด้านความยั่งยืน (SD/ESG Team) ผู้จัดการโรงงาน นักลงทุน-นักวิเคราะห์ และผู้ที่ต้องการยกระดับมาตรฐานซัพพลายเชนให้สอดคล้องกับ Global Standard

หัวข้อการสัมมนา (เวลา 09.00 – 16.00 น.)

Module 1: ESG Landscape & Procurement Role

● **Why Green? Why Now?:** ทำไมคู่ค้ารายใหญ่และสถาบันการเงินถึงเริ่มถามหามาตรฐานสิ่งแวดล้อม — Net Zero Commitment, ESG Investing

● **ESG Framework:** หลักการ ESG และมาตรฐานสากล — TCFD (Climate), GRI (General Reporting), SASB (Industry-Specific), ISSB

● **CBAM Carbon Border Tax:** ผลกระทบของ EU CBAM ต่อการส่งออก — Steel, Cement, Aluminum, Fertilizer, Hydrogen, Electricity

● **E-S-G Decoded for Procurement:** E (สิ่งแวดล้อม), S (สิทธิแรงงาน, สิทธิมนุษยชน), G (ความโปร่งใส, ตรวจสอบได้)

● **Materiality Assessment:** การประเมินประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรและคู่ค้าผ่าน Stakeholder Analysis

● **Greenwashing Detection:** วิธีสังเกตและตรวจสอบว่าสินค้าไหน "รักษ์โลกจริง" หรือแค่ "สร้างภาพ"

Module 2: Green Supplier Management

- **Supplier Code of Conduct:** การร่าง "จรรยาบรรณคู่ค้า" (Supplier CoC) เพื่อใช้เป็นกติการ่วมใจในการทำธุรกิจ
- **Green Selection Criteria:** เทคนิคการตั้งเกณฑ์คัดเลือก Supplier — ใบรับรอง ISO 14001, จลากเขียว, Carbon Footprint Verification
- **Supplier ESG Assessment:** การประเมิน ESG Performance ของคู่ค้าด้วยแบบสอบถาม EcoVadis, CDP Supply Chain
- **Audit Checklist:** สิ่งที่ต้องดูเมื่อไปเยี่ยมโรงงาน Supplier — Energy Use, Waste Management, Worker Safety
- **Supplier Development:** การพัฒนาคู่ค้าให้ปรับตัวสู่ Green Practice — Capability Building, Joint Improvement Program

Module 3: Carbon Footprint & TCO Analysis

- **Scope 1, 2, 3 Emissions:** ความหมายของ Scope 1 (Direct), Scope 2 (Energy), Scope 3 (Value Chain — กว่า 70% มาจากที่เราซื้อ)
- **Carbon Accounting:** หลักการคำนวณ Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์และบริการ — Activity Data × Emission Factor
- **Supplier Carbon Data:** การขอข้อมูล Carbon ของสินค้าจาก Supplier — EPD (Environmental Product Declaration)
- **Total Cost of Ownership Plus:** การคำนวณ TCO ที่รวม Environmental Cost — เช่น หลอดไฟ LED แพงตอนซื้อ แต่ประหยัดค่าไฟและอายุการใช้งานยาว
- **Carbon Pricing:** การ Internalize Carbon Cost ในการตัดสินใจ — Internal Carbon Price 50-150 USD/tCO₂
- **Carbon Tax Readiness:** เตรียมความพร้อมรับมือภาษีคาร์บอนที่อาจกระทบต้นทุนวัตถุดิบในอนาคต

Module 4: Circular Procurement & Sustainability Reporting

- **Circular Economy:** เปลี่ยนแนวคิดจาก "ซื้อ-ใช้-ทิ้ง" เป็น "ซื้อ-ใช้-หมุนเวียน" — Reuse, Repair, Refurbish, Recycle
- **Waste to Value:** การมองขยะหรือของเหลือทิ้งให้กลายเป็นรายได้หรือวัตถุดิบใหม่ — Industrial Symbiosis
- **Sustainable Packaging:** การลดและเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ — Right-Sizing, Mono-Material, Reusable Container
- **Reverse Logistics:** การออกแบบระบบรับสินค้าคืน-Recycle เพื่อปิดวงจร
- **Sustainability Reporting:** การเตรียมข้อมูลสำหรับ Annual Report และ Sustainability Report ตาม GRI, SASB, TCFD, ISSB
- **Green Procurement Roadmap:** การออกแบบแผน 3-5 ปีในการเปลี่ยนผ่านสู่ Sustainable Procurement




กิจกรรม Workshop ในหลักสูตร

หลักสูตรนี้ออกแบบให้มี Workshop เชิงปฏิบัติการ 4 กิจกรรมตลอดวัน ครอบคลุม ESG Materiality Map, Drafting Green Criteria, TCO & Scope 3 Calculation และ Green Procurement Roadmap เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกใช้เครื่องมือและแนวคิดกับสถานการณ์จริงขององค์กร และสามารถนำกลับไปประยุกต์ใช้ได้ทันทีหลังจบหลักสูตร

<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 2	ส.22 ส.ค.2569
<input type="checkbox"/>	รุ่นที่ 3	อ.8 ส.ค.2569

ค่าอบรม ท่านละ	ZOOM Online	Onsite - Hotel
	3,300 + Vat 7%	4,300 + Vat 7%

ลงทะเบียนการอบรมได้ที่ www.judsue.com

ธนาคาร	สาขา	เลขที่บัญชี	ประเภทบัญชี
 ไทยพาณิชย์	ถนนศรีนครินทร์ (ซีคอนสแควร์)	164-260656-9	ออมทรัพย์
 กสิกรไทย	ซีคอนสแควร์ 2	017-8-18254-4	ออมทรัพย์
 กรุงเทพ	ซีคอนสแควร์	232-5-11198-3	ออมทรัพย์



บริษัท วันสเต็ป ทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด
(สำนักงานใหญ่)
88/133 ซอยอ่อนนุช 21/1 แขวงอ่อนนุช เขตสวนหลวง
กรุงเทพฯ 10250

One Step Training Center Co.,Ltd.
(Head Office)
88/133 Soi Onnut 21/1, Onnut, Suanluang,
Bangkok 10250

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร : 0105559107220

ยิ่งอบรมมาก ยิ่งเสียภาษีน้อย ค่าอบรมสามารถลงรายจ่ายได้ 200%

โทร. 062 951 2245, 092 464 9598